



品鉴模拟音乐的 滋味



HANA Umami Blue 动圈唱头

- 中国内地及港澳地区总代理：标致音响有限公司
- 电话：(852) 2341 1939

- 鸣谢香港V8 HiFi提供测试器材和场地
- 地址：香港九龙土瓜湾旭日街11号志联昌工业大楼4字楼B1室 ● 电话：(852) 2341 1939

“对音质来说，哪个环节的音响器材最重要？这个问题的答案众说纷纭。不过从音乐还原的路径这个角度来看，信号源器材是核心这个观点基本是公认的。”

信号源的每个细节都不可忽视

原因很简单：发烧音响器材的本质就是将原始信号放大还原的途径，如果从一开始对于原始信号的读取就发生了错误或是失真，那么后面的处理就根本无法补救，而且错误和失真还会进一步

放大，最终达到人耳可闻的糟糕后果。

不过同样是读取信号，不同类型的器材也有高下之分。数字信号源器材相对来说实力比较平均，一般来说转盘、读取机构都有成熟的方案，厂家一般就是将成熟的方案买来之后做一些优化和改进，彼此之间读取数据的差异并不大，大概也就是90分和95分的区别。

然而模拟信号源器材就完全是另外一回事了。以黑胶唱盘来说，要通过唱臂、唱头、唱针的微妙组合，读取唱盘凹槽中千万个极其微小的凸起，唱针的倾斜度、垂直角度、施加的力度都需要考虑周到，移动到唱盘不同位置时角度和力度又需要作相应的变化……相较之下，模拟信号源器材的设计难度就大多了，而且做得好和做得不好的器材之间差异巨大，有些时候可能是60分和90分的区别。

因此可以得出结论：对于模拟信号源器材来说，每一个细节都需要格外重视，力求彼此组合起来，在有所取舍之下尽可能地达到最佳效果。

声音的“鲜味”

说了这么多，我想说的是：这次试用的这款唱头，确实让我体会到了设计师对于细节的无尽追求。这就是来自日本HANA（华）品牌的Umami Blue动圈唱头。

HANA很有意思，它恐怕是整个音响界唯一一个强调声音“鲜味”的品牌。

日语中的“鲜味”就是Umami。这个词是在1908年由日本化学家池田菊苗首次正式提出，指的是继咸、酸、甜和苦之后，在调味料中存在的第五种非常令人愉悦或美味的味道，同时也是一种各种调味料的混合协同反应，从而可以产生让人印象更为深刻的味道。更具体地说，Hana品牌的“鲜味”指的是声音的丰富度、清晰度、成像、低音清晰度以及这些声音特质的和谐与融合。

而这一次，日本HANA品牌的大师级唱头设计师、具有超过50年设计经验的Masao Okada（冈田正雄）将这一概念运用到了自己的唱头产品之中，结合





- 唱头壳体：硬铝
- 表面处理：三聚氰胺热固工艺
- 悬臂：铝
- 唱针：微斜长石裸钻
- 磁系电路：纯铁质部件、低温处理
- 电枢材料：坡莫合金

- 磁体：钕磁铁
- 输出引脚：24K镀金
- 线圈阻抗：
1000Hz时为8Ω，输出为0.4mV
- 输出电压：0.4mV
- 线圈材质：高纯度铜
- 负载阻抗：>80Ω
- 频率响应：15Hz-50kHz
- 输出平衡度：0.5dB/1kHz
- 声道分离度：30dB/1kHz
- 循迹重量：2g
- 循迹能力：70μm/2g
- 动态柔量：
10*10⁻⁶ cm/100Hz，
约17*10⁻⁶ cm/10Hz
- 唱头重量：10.8g
- 高度：15.8mm

Umami Blue

了出色的材料、经典的日本工巨子与现代音频工程技术，力求打造与众不同的唱头。

冈田正雄同时也是成立于1970年的Excel Sound公司的总设计师，专门设计生产各类唱头，并且长期为日本某些天价品牌（例如Sumiko）代工，高峰时期唱头月产量5万只，积累了丰富的经验。

弥补产品线的次旗舰产品

2016年，冈田正雄正式推出HANA（华）这个自有品牌，最初是设计和生产平价动圈唱头，包括Elliptical、Shibata和Microline（EL、SL、ML）等等，在全球获得了一致好评，经常被称作是“巨人杀手”，指的是这些平价唱头在音质表现上干过了不少名牌高级货。之后，厂家在2020年一举推出了旗舰唱头Umami Red。

部分型号的唱头推出的时间及价格基本是这样：首先推出的是售价不到500美元的EL唱头，然后是售价750美元的SL唱头，接着是售价1,200美元的ML唱

头，最后是售价3950美元的旗舰Umami Red。

说到这里，你也许会发现一个问题：ML唱头和Umami Red唱头的价格相差过大，档次拉得太开了，似乎需要一个中间型号来进行平衡。

厂家肯定也意识到了这一点，因此，2023年3月1日，冈田先生发布了他的最新作品Umami Blue动圈唱头，售价2,500美元，完美地填补了ML和Red之间的空白，形成了完整的产品线。值得注意的是，虽然Umami Blue级别低于同厂旗舰，但在制造工艺和电气设计上充分延用了Umami Red中的大部分技术，因此绝对是一个具有超高性价比的产品。

独特专利造型

从外形来看，Umami Blue除了外壳是深蓝色之外，与Umami Red并无明

显区别，也是采用了弧形的专利Auricle外形设计。整个唱头壳体由既硬又轻的A7075杜拉铝材料制成，表面采用杜邦公司开发的特殊三聚氰胺热固工艺（MTP）涂上亮蓝色光泽饰面（不再是Umami Red的日本传统漆绘工艺）。这种工艺采用蒸汽沉积方式，需要在120摄氏度下烘烤30分钟成型，也有助于降低谐振。

这种造型巧妙的外壳保护着脆弱的悬臂，同时提供了开放的自由振动空



快来扫

间，据称有助于减少染色。这也是完全裸露的线圈和悬臂与更安全传统封闭式线圈和悬臂之间的一个折衷。

唱头壳体左右两侧各有一个大致呈半圆形的凹陷，这被厂家称作是“耳廓体设计”，模拟人耳的外形。值得注意的是，Umami Blue外壳前端不再像Umami Red一样镶嵌黑檀木，而是镶嵌了一块白色POM（聚甲醛树脂）材料，据说这可以提供特定的阻尼性能。POM块上面标注有“华”的繁体字样，外壳

后部也有金色的“hana”字样，高贵感十足。

设计和用料向旗舰看齐

此外，Umami Red所采用的钕钴磁体不同，Umami Blue采用的是铝镍钴磁体，与ML唱头一模一样，据称这种磁体可提供“更为经典的音质”，有助于减少失真和非线性。

除了以上的区别之外，Umami Blue所采用的精密切割Microline（微线条）钻石唱针、实心硼材料悬臂、纯铁磁轭、高纯度铜线缠绕的坡莫合金交叉线圈电枢，均与旗舰Umami Red完全一样。唯一不同在于Umami Red的电枢绕组为方形，Umami Blue的电枢绕组为十字形。另外，电枢、磁轭、极片、线圈、24克拉镀金端子等关键部件均经过了深冷处理，可以减少材料分子内的结构空隙，达到单晶体结构的效果，以减少电流中的噪声，产生更准确的信号，从而提高整体性能。

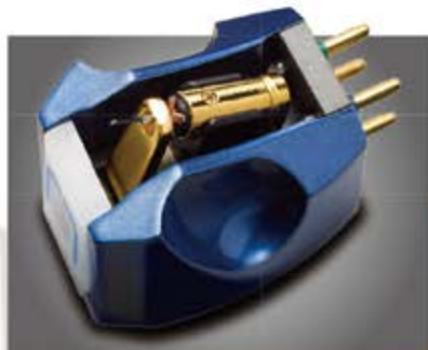
Umami Blue唱头采用光面蓝色纸板

包装盒包装，五面印有Hana标志，底部印有产品序列号。包装盒内备有4种长度的安装螺丝，可与不同厚度的唱臂头一起使用。与Umami Red一样，Umami Blue也具有设计精良且易于使用的唱针保护罩。

由此看来，在基础设计和用料上，Umami Blue唱头实际上与Umami Red比起来并无明显不同，仅仅是在一些比较讲究豪华和档次、品味的细节方面有所保留，整体水准仍然是向旗舰产品看齐，与更低一级的ML完全是两个档次。关键在于Umami Blue的售价只有旗舰的六成，这性价比也是没谁了。

挥洒模拟音乐的纯正滋味

初听下来，Umami Blue唱头的宁静度和鲜明的对比度简直令人惊讶。播放挪威女歌手Anette Askvik的“Liberty”一碟，纯净略带沙哑的女声非常轻松地漂浮凸显在半空中，有着凝聚的胸腔和口型还原，歌手的启承转调显得自然而流畅，高音部分也丝毫不费力地飞扬向





上。整个背影极其深黑暗沉，点点钢琴声如同夜晚闪烁的星星，大提琴的呢喃如梦幻一般迷离。曲末的那段萨克斯独奏更是精彩，有着强烈的空气感和金属振动，甚至皮肤也能够感觉到乐音的触动。这一切都说明Umami Blue唱头对于失真的控制非常有力。

而在播放偏爵士类型的曲目时，Umami Blue唱头又体现出一种清亮活泼、快速敏捷的气质。例如播放中村雅俊演唱的《恋人也在被淋湿的街角》，歌手的嗓音深沉厚实、温暖自然，带着一点点生动的鼻音，那种洒脱不羁、看穿世事的平和心态被再现得活灵活现，与黄凯芹翻唱的《雨中的恋人们》那种深情婉转是完全不同的体验。值得注意的是，这首曲目的伴奏融合了拉丁舞曲的节奏，打击乐明亮而生脆、吉他如水般流动、小号带着戏谑的韵味。听到这里，我不禁联想到Umami所指代的“鲜



Anette Askvik
《Liberty》



中村雅俊
《恋人也在被淋湿的街角》



惠特尼·休斯顿
《新南非现场演唱会》

味”，也许它就是体现在这里。

至于对于大场面的还原以及高低频段的延伸，播放惠特尼·休斯顿1994年的《新南非现场演唱会》一碟就可以一览无余。歌手歌声初起之时，整个音场顿时被打开，空气中形成的残响顶起了一个半球形的庞大空间，观众们的欢呼、尖叫、掌声平铺开，围绕在歌手四周，形成细密的包围感。特别值得点赞的是，Umami Blue唱头把这个复杂的

音场解析得非常清晰而层次分明，不仅歌手的声线一枝独秀，不会受到观众呼声的遮盖，而伴奏的鼓点和贝司也颗粒晶莹，稳定地浮现在歌手身后，更是加强了现场的生动和鲜活。

什么是模拟音频的鲜活滋味？这只Umami Blue唱头就“以身作则”地为你解答了这个问题。影音世界