

文：何剑岭 / 图：编辑部

传统音响器材的“危”与“机”

随着数字音乐和电子技术的日新月异，对于所有的音响器材厂家都是一个严峻的考验。这不，写这篇文章的时候才看到一条有点让人伤感的消息：4月24日，日本电子产品品牌卡西欧宣布正式退出消费类卡片市场。曾经的“自拍神器”数码相机

让卡西欧完成了扭亏为盈的巨大转变，但智能手机的崛起却让所有的卡片式数码相机市场江河日下，不光是卡西欧的卡片数码相机卖不出去，其他几个著名品牌也没啥好日子过。

感慨之下，不由得让人联想到同样是电子产品市场中的传统音响器材。同样是

电脑、手机听音方式的崛起，抢走了音响器材不少中低端的市场份额，让一部分的音响品牌感受到了危机。不过，所谓“危机”也就是有“危”也有“机”：传统音响器材如何克服自身的不足，学习新产品新事物的长处，尽可能发挥出自己的特色，寻求新的机遇，就成为了摆在所有传统音响品牌面前的一个大问题。

在这种情况下，有的音响品牌积极进取，努力向消费产品的生产营销模式转变，力图争取更大的买家市场；而有的音

朴素简单之下的绵绵内力



TALK Electronics Edwards Audio SP3 座地式扬声器

● 中国（包括港、澳地区）总代理：标致音响有限公司 ● 电话：(86) 136 0906 3839

响品牌则是大力修炼“内功”，不断强化自己的优势和特点，争取更多的“死忠”爱家。正所谓“条条大路通罗马”，对待产品不同的态度往往会有相同的收获，像下面这个品牌就是以修炼“内力”为主，性格鲜明、特点突出，从而受到发烧友们的追捧，这就是来自英国的TALK Electronics。

坚持修炼“内力”的英国新晋品牌

TALK Electronics这个

音响品牌近两年才在国内市场上蹿红，也是Hi-End音响市场上一个相当年轻的角色。其实，你更可以将TALK Electronics看作是一个品牌集合体，除了他们旗下的所有产品均坚持在英国本土生产之外，母品牌旗下又包含数个子品牌，而Edwards Audio就是其中最重要的一个。说到这里，你一定想知道Edwards又是何许人也。这就要提到TALK Electronics的创始人Kevin Edwards。Kevin曾经在十多年前创立了Saxon Audio品牌，以CD播放机和放大器为主。不

过，目

前Saxon Audio品牌已经停止运营，Kevin Edwards也全力打造TALK Electronics这个新的品牌集合，其中当然也包括Edwards Audio。

当然，停产Saxon Audio品牌并非让Edwards Audio一无所获，正因为有长期积累的设计和生產经验，Edwards Audio品牌也有着超过15年的研发经验，目前该品牌旗下有多款合并式/纯后级放大器、耳机放大器、黑胶唱盘、唱头放大器，甚至还有多款扬声器产品，品牌的产品覆盖面可谓广泛。

虽然TALK Electronics品牌之下的产品种类还比较齐全，但是你可以发现：

每个产品种类中的产品型号却并不多。如果你再细细



观察，你更会发现：部分种类中的产品实际上都是在基础设计上进行演进和推广，而形成的不同型号。例如在扬声器下面的产品分枝，就可以看到SP1、SP2、Apprentice SP、SP3这样的产品型号，很明显都是在统一的整体设计下面一脉相承、根据不同的使用需求不断升级改进的产品。从这一点来看，TALK Electronics品牌就颇具精雕细琢、精益求精

的发烧精神，与现在流行的快速消费类音响产品大相径庭。

低调的外观、经典的设计

这次面对的是Edwards Audio扬声器系列中的顶级产品：SP3座地式扬声器。SP3的外观造型真的是极端朴素简洁，四四方方、有棱有角的箱体造型，纯胡桃木皮的表面被打磨得滑不留手，配合简单

的黑色底座，这确实很“英国”。实际上，现在不少的欧洲和北美著名音响品牌，在人工和原料成本的压力之下，都将生产基地迁到成本更低的东亚、东南亚地区，尽管保持和原厂一样的产品标准，但对“斤斤计较”的发烧友们来说，多少心里都会有个



扫一扫知更多



结。而SP3座地式扬声器如同厂其他所有产品一样不受成本的制约，坚持在英国本土生产，让人平添了不少的好感。

TALK Electronics真的是个很低调、低调得近乎有点“犯傻”的Hi-End品牌，无论是品牌的官方网址还是经销商处，都看不到任何比较详细的产品宣传，难道他们不知道“酒好也怕巷子深”这句话吗？也许，这又是英国佬的一种执着与坚持，让人感到自信满满：我不胡乱宣传，你们听了就知道我们东西的好了。

好吧，没有官方宣传资料，就请容我来作一番猜测吧。SP3座地式扬声器是二单元二分频前倒相式设计，面板上有一只直径1英寸的丝膜半球顶高音单元和一只直径8英寸的双橡胶悬边复合振膜的中低音单元。据某些资料介绍，这两只单元来自同为德国品牌的Monacor和Visaton的高端型号。

背板上，只能看到两组接线柱，倒相孔设在面板上中低音单元的下方，呈横向的长条形，与常见的圆形倒相孔不一样。这根条形的倒相孔引起了我的兴

趣：SP3极有可能采用的是“迷宫式”箱体设计哦！迷宫式设计也叫作传输线式设计，最著名的是英国TDL品牌扬声器，由该厂的创始人John Wright设计开发。John Wright认为倒相式设计虽然在一定程度上提升了低频的辐射能量，但不能使低频下潜得很深。而迷宫式设计是在喇叭单元的纸盆后面，制作了一条矩形截面的折叠反射管道，管道的截面积一般等于喇叭单元振膜的有效面积。我们知道，如果要听到20Hz的低频声音，房间的长度要达到17米左右，就算是1/2波长最少也要8米，一般家庭很少有这样的听音环境，而迷宫式设计的单元后方的折叠背管就可以实现这样的长度。当然，迷宫式设计制作比较困难和复杂，后期的调校也更加不容易。

展现纯正而质朴的美声

那么，SP3座地式扬声器这样简单、直接的设计究竟会有什么样的声音呢？SP3座地式扬声器同时结合了来自英国的设计和来自德国的元器件，而它却展现出洋溢着生动的活力、温和而有弹性，充满着美感的声。

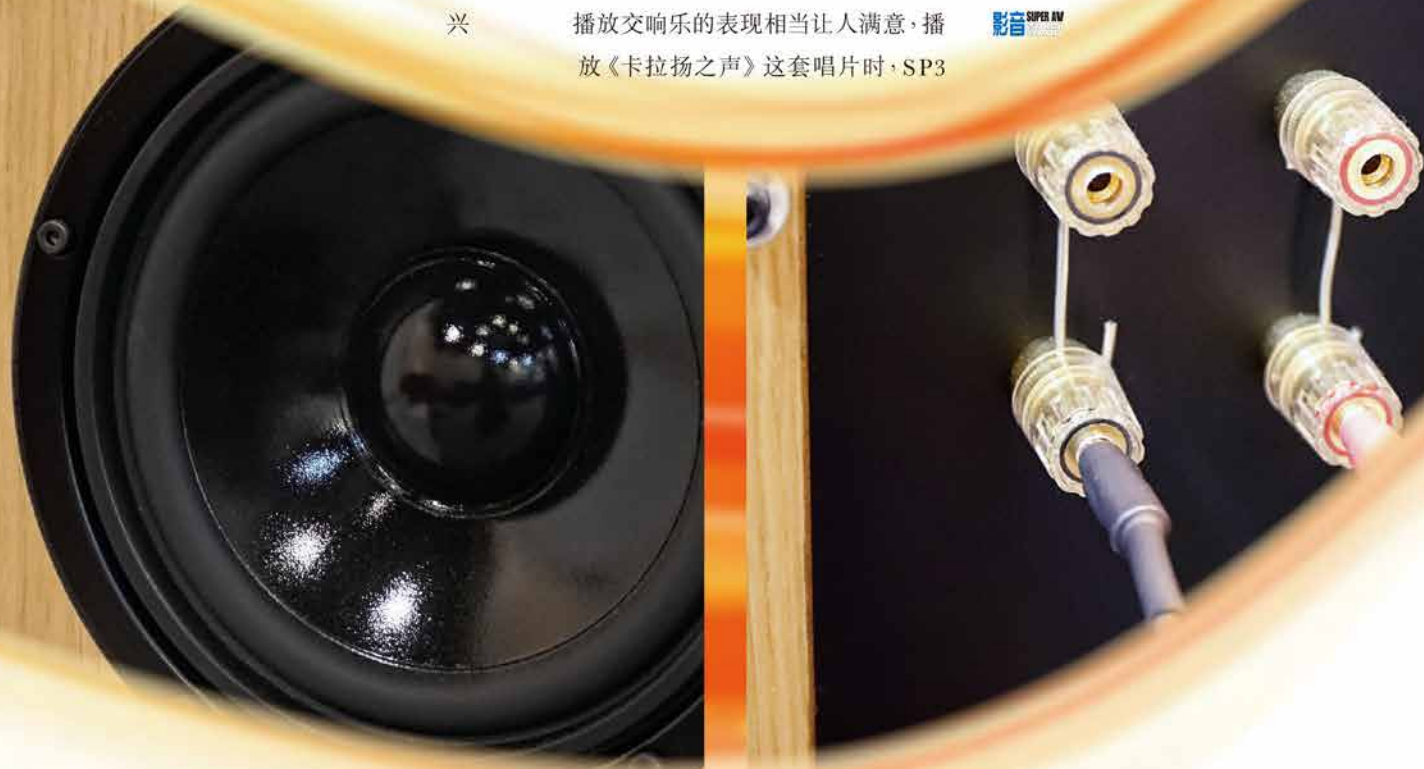
播放交响乐的表现相当让人满意，播放《卡拉扬之声》这套唱片时，SP3

所再现出来的透明轻快的音场又带有一种稳重和黑暗的氛围，凝聚力能力快速提升。听听大提琴的拉奏，就可以感觉到这种下沉的力量感，琴弦声呈一个整体定位在整个频段的中下部，丝毫没有平价产品中常见的漂浮模糊之感，背景的深暗感更是使得音符的鲜明度、立体感大大增加。

播放齐默尔曼弹奏的《舒伯特：钢琴奏鸣曲》时，钢琴的乐声显得细腻而温柔，高频段不算特别明亮的类型，但是乐器的纤细程度和活跃感仍然保持得很完整，所以你可以听到很多在其他系统中不容易听到的细节和空气感。同时，这些细节感控制得非常好，绝没有过多或是过乱的现象出现，而是以较高的密度和平顺的层次再现出来。

别看SP3箱体不大，但凭着独特的低频反射式设计，丰富的量感和速度适中的低频力道与一些大中型座地式音箱差距并不大。这对扬声器更注重的是低频上半段，细节、层次俱佳，密度保持得不错，丝毫感觉不到肥慢或是拖沓，与中高频段的表现自然地连接为一体。

影音 SP3 AV



技术参数

● 频率响应：27Hz-20kHz ● 额定阻抗：6Ω ● 灵敏度：87dB ● 尺寸（WHD）：220×315×960mm